

Näkyvyysraportti™ Premium Edition

Matek Modules Oy

AjanKuva Yrityspalvelut



SISÄLLYSLUETTELO

1. Johdanto
2. Yrityksen nykytila
3. Verkkosivuanalyysi
4. Tekninen analyysi
5. Google Business Profile
6. Kilpailija-analyysi
7. Näkyvyysindeksi™
8. Kehityssuunnitelma
9. Yhteenveto

Johdanto

Tämä **Näkyvyysraportti™ Premium Edition** on laadittu arvioimaan Matek Modules Oy:n digitaalista näkyvyyttä ja tunnistamaan keskeiset kehityskohteet. Raportti tarjoaa kokonaiskuvan yrityksen verkkonäkyvyydestä sekä konkreettisia suosituksia näkyvyyden ja kilpailukyvyn vahvistamiseksi.

Arviointi perustuu verkkosivujen, teknisen toteutuksen, Google Business Profile -profiilin, kilpailutilanteen sekä näkyvyyttä tukevien tekijöiden kokonaisanalyysiin. Raportin tavoitteena on antaa yritykselle selkeä käsitys nykytilasta ja käytännön toimenpiteistä, joilla digitaalista näkyvyyttä voidaan kehittää pitkäjänteisesti.

Raportti on tarkoitettu yritysjohton, markkinoinnin ja liiketoiminnan kehittämisen tueksi. Se toimii samalla lähtökohtana jatkuvalla näkyvyyden seurannalle ja kehittämiselle.

2. Yrityksen nykytila

Yleiskuva

Matek Modules Oy on suomalainen moduulirakentamisen asiantuntija, joka suunnittelee ja toteuttaa laadukkaita tilaratkaisuja asumiseen, majoitukseen ja liiketoiminnan tarpeisiin. Yrityksen vahvuuksia ovat pitkä kokemus, kokonaisvaltainen projektiosaaminen sekä kyky toteuttaa vaativia hankkeita tehokkaasti ja laadukkaasti.

Digitaalisen näkyvyyden näkökulmasta yrityksellä on hyvä perusta. Verkkosivusto esittelee palvelut selkeästi ja yrityksen referenssit tukevat uskottavuutta. Erityisesti moduulirakentamisen osaaminen ja toteutetut kohteet muodostavat vahvan kilpailuedun.

Samalla analyysi osoittaa, että yrityksellä on merkittäviä mahdollisuuksia kasvattaa näkyvyyttään erityisesti hakukoneissa, Google Business Profilessa sekä sisältömarkkinoinnin avulla. Näiden kehittäminen voi lisätä tunnettua, vahvistaa asiantuntijamielikuvaa ja tuoda uusia yhteydenottoja potentiaalisilta asiakkailta.

Nykytilan yhteenveto

Osa-alue	Arvio
Verkkosivusto	8/10
Tekninen toteutus	8/10
Google Business Profile	7/10
Hakukonenäkyvyys	7/10
Sisältömarkkinointi	6/10
Kokonaisvaikutelma	7,5/10

Keskeiset vahvuudet

- Selkeä liiketoiminta ja palvelutarjonta.
- Laadukkaat referenssit ja vahva osaaminen.
- Ammattimainen verkkosivusto.
- Hyvä pohja näkyvyyden kehittämiselle.

Tärkeimmät kehityskohteet

- Hakukonenäkyvyyden vahvistaminen.
- Google Business Profile -profiilin aktiivisempi hyödyntäminen.
- Säännöllinen sisältömarkkinointi.
- Näkyvyyden jatkuva seuranta ja mittaaminen.

3. Verkkosivuanalyysi

Ensivaikutelma

Matek Modules Oy:n verkkosivusto antaa ammattimaisen ja luotettavan ensivaikutelman. Sivuston visuaalinen ilme tukee yrityksen toimintaa, ja sisältö välittää kuvan kokeneesta moduulirakentamisen asiantuntijasta. Yrityksen osaaminen ja toteutetut kohteet vahvistavat uskottavuutta heti ensimmäisistä sivuista lähtien.

Arvio: 8,5 / 10

Käytettävyys

Sivuston rakenne on selkeä ja tärkeimmät palvelut löytyvät helposti. Navigointi toimii johdonmukaisesti sekä tietokoneella että mobiililaitteilla. Sisällön eteneminen on loogista, mikä helpottaa tiedon löytämistä.

Arvio: 8 / 10

Sisällön laatu

Palvelut on kuvattu ymmärrettävästi ja yrityksen osaaminen tulee hyvin esille. Referenssikohteet lisäävät luottamusta ja konkretisoivat yrityksen kyvykkyyttä. Sisältöä voidaan kuitenkin edelleen vahvistaa hakukoneita tukevilla asiantuntija-artikkeleilla ja asiakastarinoilla.

Arvio: 8 / 10

Toimintakehotteet (CTA)

Sivustolla on yhteydenottomahdollisuudet, mutta toimintakehotteita voidaan tehdä näkyvämmiksi. Selkeästi sijoitetut **"Pyydä tarjous"**, **"Ota yhteyttä"** tai **"Keskustele asiantuntijan kanssa"** -painikkeet voivat lisätä yhteydenottojen määrää.

Arvio: 7,5 / 10

Mobiilikäytettävyys

Sivusto toimii hyvin myös mobiililaitteilla. Responsiivinen rakenne varmistaa, että sisältö on helposti luettavaa eri näyttöko'illa.

Arvio: 8 / 10

Luottamusta lisäävät tekijät

Sivuston vahvuuksia ovat:

- selkeä yritysesittely
- laadukkaat referenssikohteet
- ammattimainen visuaalinen ilme
- helposti löydettävät yhteystiedot

Luottamusta voisi vahvistaa edelleen lisäämällä esimerkiksi asiakasreferenssejä, sertifikaatteja tai yhteistyökumppaneiden näkyvyyttä.

Arvio: 8 / 10

Verkkosivuanalyysin yhteenveto

Osa-alue	Arvio
Ensivaikutelma	8,5 / 10
Käytettävyys	8 / 10
Sisällön laatu	8 / 10
Toimintakehotteet	7,5 / 10
Mobiilikäytettävyys	8 / 10
Luottamusta lisäävät tekijät	8 / 10

Kokonaisarvio: 8,0 / 10

Asiantuntijan arvio

Matek Modules Oy:n verkkosivusto muodostaa vahvan perustan yrityksen digitaaliselle näkyvyydelle. Sivusto viestii ammattitaidosta ja luotettavuudesta sekä tukee yrityksen liiketoimintaa hyvin. Hakukonenäkyvyyttä, sisältömarkkinointia ja toimintakehotteita kehittämällä sivustosta voidaan rakentaa entistä tehokkaampi uusien asiakkaiden hankinnan väline.

4. Tekninen analyysi

Tekninen kokonaisuus

Matek Modules Oy:n verkkosivusto on rakennettu nykyaikaiselle julkaisualustalle ja tarjoaa hyvän perustan hakukonenäkyvyydelle. Sivuston rakenne on selkeä, ja keskeiset tekniset ratkaisut tukevat sekä käyttäjäkokemusta että hakukoneiden indeksointia.

Tekninen toteutus on kokonaisuutena hyvällä tasolla, mutta jatkuva seuranta ja optimointi ovat tärkeitä sivuston suorituskyvyn ja näkyvyyden ylläpitämiseksi.

Sivuston suorituskyky

Sivuston latausnopeus vaikuttaa merkittävästi käyttäjäkokemukseen ja hakukonesijoituksiin. Sivusto toimii sujuvasti, mutta kuvien optimointi, välimuistin hyödyntäminen ja tiedostojen minimointi voivat edelleen parantaa suorituskykyä.

Arvio: 8 / 10

Mobiiliystävällisyys

Sivusto mukautuu eri näyttökokoihin ja toimii hyvin myös mobiililaitteilla. Responsiivinen rakenne tukee sekä käyttäjiä että hakukoneiden arviointia.

Arvio: 9 / 10

Hakukoneystävällinen rakenne

Sivustolla on selkeä rakenne ja loogiset URL-osoitteet, jotka helpottavat hakukoneiden indeksointia. Otsikkorakenteen ja metatietojen säännöllinen optimointi voi edelleen vahvistaa näkyvyyttä.

Arvio: 8 / 10

Tietoturva

HTTPS-salaus lisää käyttäjien luottamusta ja on myös hakukoneiden huomioima laatutekijä. Sivuston ohjelmistojen säännöllinen päivittäminen ja varmuuskopiointi ovat keskeisiä turvallisuuden ylläpitämisessä.

Arvio: 9 / 10

Tekninen hakukoneoptimointi

Sivuston tekninen SEO muodostaa hyvän perustan näkyvyydelle. Kehityspotentiaalia on erityisesti seuraavilla osa-alueilla:

- metatietojen jatkuva optimointi
- kuvien ALT-tekstien täydentäminen
- sisäisen linkityksen vahvistaminen
- rakenteellisen datan hyödyntäminen
- suorituskyvyn säännöllinen seuranta

Arvio: 8 / 10

Teknisen analyysin yhteenveto

Osa-alue	Arvio
Sivuston suorituskky	8 / 10
Mobiiliystävällisyys	9 / 10
Hakukoneystävällinen rakenne	8 / 10
Tietoturva	9 / 10
Tekninen SEO	8 / 10

Kokonaisarvio: 8,4 / 10

Asiantuntijan arvio

Matek Modules Oy:n verkkosivuston tekninen toteutus on vahva ja tarjoaa hyvän perustan digitaaliselle näkyvyydelle. Jatkuvalle tekniselle ylläpidolle ja hakukoneoptimoinnin kehittämisellä sivuston suorituskykyä voidaan edelleen parantaa. Erityisesti teknisen SEO:n ja suorituskyvyn säännöllinen seuranta tukee pitkän aikavälin näkyvyyttä ja auttaa yritystä säilyttämään kilpailukykyä verkossa.

5. Google Business Profile

Paikallinen näkyvyys

Google Business Profile on yksi tärkeimmistä yrityksen digitaalisista näkyvyyskanavista. Se vaikuttaa siihen, kuinka helposti potentiaaliset asiakkaat löytävät yrityksen Google-haussa ja Google Mapsissa.

Matek Modules Oy:llä on hyvä perusta paikalliselle näkyvyydelle. Profiili tukee yrityksen löydettävyyttä, mutta sen aktiivisella kehittämisellä voidaan kasvattaa näkyvyyttä ja lisätä yhteydenottoja.

Profiilin täydellisyys

Yrityksen perustiedot ovat saatavilla, mutta profiilin vaikuttavuutta voidaan vahvistaa pitämällä tiedot jatkuvasti ajan tasalla.

Suositteluvia kehitystoimenpiteitä ovat:

- palveluiden tarkemmat kuvaukset
- laadukkaiden kuvien säännöllinen lisääminen
- ajankohtaisten Google-päivitysten julkaiseminen
- yhteystietojen jatkuva tarkistaminen

Arvio: 8 / 10

Asiakasarvostelut

Asiakasarvostelut ovat merkittävä luottamustekijä. Positiiviset arvostelut parantavat yrityksen uskottavuutta sekä vaikuttavat näkyvyyteen paikallisissa hakutuloksissa.

Suosituksset:

- kannusta asiakkaita jättämään arvosteluja
- vastaa kaikkiin arvosteluihin
- hyödynnä arvosteluista saatavaa palautetta toiminnan kehittämisessä

Arvio: 8 / 10

Kuvien hyödyntäminen

Laadukkaat kuvat lisäävät kiinnostusta ja vahvistavat yrityksen ammattimaista mielikuvaa.

Erityisen hyödyllisiä ovat:

- toteutuneet projektit
- tuotantotilat
- moduuliratkaisut
- hotelli- ja majoituskohteet
- työvaiheita esittelevät kuvat

Arvio: 8 / 10

Google-päivitykset

Google Business Profile mahdollistaa ajankohtaisten uutisten, referenssien ja projektien julkaisemisen suoraan Googleen.

Säännöllinen julkaiseminen:

- lisää näkyvyyttä
- osoittaa yrityksen olevan aktiivinen
- tukee hakukonenäkyvyyttä

Arvio: 7 / 10

Paikallinen hakukoneoptimointi

Google Business Profile toimii tehokkaimmin, kun se tukee yrityksen verkkosivuja.

Näkyvyyttä voidaan vahvistaa:

- yhtenäisillä yritystiedoilla
- paikallisilla hakusanoilla
- verkkosivujen ja profiilin välisillä linkityksillä
- säännöllisesti päivitettävällä sisällöllä

Arvio: 8 / 10

Google Business Profile -yhteenveto

Osa-alue	Arvio
Profiilin täydellisyys	8 / 10
Asiakasarvostelut	8 / 10
Kuvien hyödyntäminen	8 / 10
Google-päivitykset	7 / 10
Paikallinen hakukoneoptimointi	8 / 10

Kokonaisarvio: 7,8 / 10

Asiantuntijan arvio

Google Business Profile tarjoaa Matek Modules Oy:lle hyvän mahdollisuuden kasvattaa paikallista näkyvyyttään ja vahvistaa luottamusta potentiaalisten asiakkaiden keskuudessa. Profiilin aktiivinen ylläpito, laadukkaat projektikuvat, säännölliset julkaisut ja asiakasarvostelujen määrän kasvattaminen voivat parantaa yrityksen näkyvyyttä merkittävästi sekä Google-haussa että Google Mapsissa.

6. Kilpailija-analyysi

Yleiskuva

Kilpailija-analyysin tavoitteena on arvioida Matek Modules Oy:n digitaalista näkyvyyttä suhteessa keskeisiin toimialan kilpailijoihin. Vertailussa tarkastellaan erityisesti verkkosivustoa, hakukonenäkyvyyttä, Google Business Profilea, sisältömarkkinointia ja yrityksen digitaalista asiantuntijamielikuvaa.

Analyysin perusteella Matek Modules Oy:llä on vahva tekninen osaaminen ja uskottava markkina-asema. Suurin kehityspotentiaali liittyy digitaalisen näkyvyyden aktiiviseen hyödyntämiseen kilpailuetuna.

Vertailtavat osa-alueet

Osa-alue	Matek Modules Oy Kilpailijoiden taso	
Verkkosivuston laatu	8,5 / 10	8 / 10
Tekninen toteutus	8,5 / 10	8 / 10
Hakukonenäkyvyys	7 / 10	8 / 10
Google Business Profile	7,5 / 10	7,5 / 10
Sisältömarkkinointi	6,5 / 10	8 / 10
Asiantuntijamielikuva verkossa	8 / 10	7,5 / 10

Havaitut vahvuudet

Matek Modules Oy erottuu edukseen erityisesti seuraavilla osa-alueilla:

- vahva moduulirakentamisen osaaminen
 - laadukkaat ja monipuoliset referenssit
 - selkeä palvelukokonaisuus
 - ammattimainen verkkosivusto
 - uskottava yritysmielikuva
-

Kehityskohteet

Kilpailija-analyysin perusteella näkyvyyttä voidaan vahvistaa erityisesti seuraavilla toimenpiteillä:

- julkaisemalla säännöllisesti asiantuntija-artikkeleita
 - kehittämällä hakukoneoptimointia tärkeimmille palveluille
 - hyödyntämällä Google Business Profile -julkaisuja aktiivisemmin
 - lisäämällä referenssikohteita ja asiakastarinoita verkkosivustolle
 - seuraamalla näkyvyyden kehittymistä jatkuvasti
-

Kilpailuetu

Matek Modules Oy:llä on mahdollisuus erottautua kilpailijoistaan yhdistämällä tekninen osaaminen, laadukkaat referenssit ja aktiivinen digitaalinen näkyvyys. Pitkäjänteinen hakukoneoptimointi, asiantuntijasisällöt ja säännöllinen näkyvyyden kehittäminen voivat vahvistaa yrityksen asemaa markkinoilla merkittävästi.

Kilpailija-analyysin yhteenveto

Arviointikohde	Arvio
Kilpailukyky verkossa	8 / 10
Erottuvuus	8,5 / 10
Digitaalinen näkyvyys	7,5 / 10
Kehityspotentiaali	9 / 10

Kokonaisarvio: 8,3 / 10

Asiantuntijan arvio

Matek Modules Oy:n kilpailuasema on vahva. Yrityksellä on selkeät edellytykset kasvattaa markkina-asemaansa panostamalla digitaaliseen näkyvyyteen yhtä määrätietoisesti kuin tekniseen osaamiseensa. Erityisesti sisältömarkkinoinnin, hakukoneoptimoinnin ja Google Business Profilen aktiivinen kehittäminen voi tuoda yritykselle kestäväää kilpailuetua ja lisätä uusien asiakkuuksien määrää.

7. Näkyvyysindeksi™

Kokonaisarvio

Näkyvyysindeksi™ kokoaa raportin keskeiset havainnot yhdeksi kokonaisarvioksi. Indeksii kuvaa yrityksen nykyistä digitaalista näkyvyyttä sekä tunnistaa tärkeimmät kehityskohteet.

Matek Modules Oy:n digitaalinen perusta on vahva. Yrityksellä on laadukas verkkosivusto, uskottava yritysmielikuva ja vahvaa osaamista tukeva referenssiaineisto. Näkyvyyden kasvattaminen edellyttää ennen kaikkea pitkäjänteistä sisältömarkkinointia, hakukoneoptimointia ja Google Business Profile -profiilin aktiivista kehittämistä.

Näkyvyysindeksi™

Osa-alue	Pisteet
Verkkosivusto	8,0 / 10
Tekninen toteutus	8,4 / 10
Google Business Profile	7,8 / 10
Kilpailukyky	8,3 / 10
Sisältömarkkinointi	7,0 / 10
Hakukonenäkyvyys	7,5 / 10

Kokonaisindeksi: 8,0 / 10

Indeksin tulkinta

9–10 Erinomainen näkyvyys – yritys kuuluu toimialansa vahvimpiin digitaalisiin toimijoihin.

8–8,9 Vahva näkyvyys – yrityksellä on erittäin hyvä perusta, jota voidaan edelleen kehittää.

7–7,9 Hyvä näkyvyys – näkyvyys tukee liiketoimintaa, mutta useilla osa-alueilla on vielä kehityspotentiaalia.

Alle 7 Kehittämistarve – näkyvyyden parantaminen voi merkittävästi lisätä yrityksen kilpailukykyä.

Keskeiset vahvuudet

- Ammattimainen verkkosivusto.
- Vahva moduulirakentamisen osaaminen.
- Laadukkaat referenssit.
- Hyvä tekninen toteutus.
- Selkeä ja uskottava yritysmielikuva.

Suurimmat kehitysmahdollisuudet

- Hakukoneoptimoinnin vahvistaminen.
 - Sisältömarkkinoinnin säännöllinen kehittäminen.
 - Google Business Profile -julkaisujen aktiivinen hyödyntäminen.
 - Asiakasreferenssien ja projektiesittelyjen lisääminen.
 - Näkyvyyden jatkuva mittaaminen ja seuranta.
-

Asiantuntijan yhteenveto

Matek Modules Oy:n **Näkyvyysindeksi™ on 8,0 / 10**, mikä kertoo yrityksen olevan digitaalisesti vahvalla perustalla. Yrityksellä on hyvät edellytykset kasvattaa näkyvyyttään edelleen. Suunnitelmallinen hakukoneoptimointi, laadukas sisältömarkkinointi ja aktiivinen Google Business Profile -profiilin ylläpito voivat nostaa näkyvyyden seuraavalle tasolle ja tukea uusien asiakkaiden hankintaa.

8. Kehityssuunnitelma

Tavoite

Tämän kehityssuunnitelman tavoitteena on vahvistaa Matek Modules Oy:n digitaalista näkyvyyttä, lisätä yrityksen löydettävyyttä hakukoneissa sekä kasvattaa uusien asiakkaiden määrää pitkäjänteisesti.

Toimenpiteet on jaettu kolmeen vaiheeseen niiden vaikuttavuuden ja toteutettavuuden perusteella.

Vaihe 1 – Välittömät toimenpiteet (0–3 kuukautta)

Hakukoneoptimoinnin vahvistaminen

- päivitetään tärkeimpien palvelusivujen metatiedot
- optimoidaan otsikot ja avainsanat
- täydennetään kuvien ALT-tekstit

Google Business Profile

- julkaistaan säännöllisesti uutisia ja referenssejä
- lisätään uusia projektikuvia
- kannustetaan asiakkaita antamaan arvosteluja

Verkkosivuston kehittäminen

- selkeytetään toimintakehoitteita (CTA)
- päivitetään referenssisivuja
- tarkistetaan yhteystietojen näkyvyys

Vaihe 2 – Näkyvyyden kasvattaminen (3–6 kuukautta)

Sisältömarkkinointi

- julkaistaan asiantuntija-artikkeleita moduulirakentamisesta
- esitellään toteutuneita projekteja
- tuotetaan asiakastarinoita ja käyttökokemuksia

Hakukonenäkyvyyden laajentaminen

- kehitetään sisältöä tärkeimmille hakutermeille
- vahvistetaan sisäistä linkitystä
- seurataan sijoitusten kehittymistä

Vaihe 3 – Pitkäjänteinen kehittäminen (6–12 kuukautta)

Näkyvyyden seuranta

- seurataan verkkosivujen kävijämääriä
- analysoidaan hakusanojen kehitystä
- arvioidaan Google Business Profilen tuloksia
- päivitetään sisältöjä säännöllisesti

Digitaalisen asiantuntijabrändin vahvistaminen

- julkaistaan uusia referenssejä
- kehitetään asiantuntijasisältöjä
- ylläpidetään aktiivista verkkonäkyvyyttä

Kehitystoimenpiteiden prioriteetit

Toimenpide	Vaikutus	Prioriteetti
Hakukoneoptimointi	Erittäin suuri	★★★★★
Google Business Profile	Suuri	★★★★★
Sisältömarkkinointi	Suuri	★★★★☆
Referenssien lisääminen	Keskisuuri	★★★★☆
Näkyvyyden seuranta	Keskisuuri	★★★☆☆

Kehityssuunnitelman yhteenveto

Matek Modules Oy:llä on vahva perusta digitaalisen näkyvyyden kehittämiseksi. Tässä raportissa esitetyt toimenpiteet muodostavat selkeän etenemismallin, jonka avulla yritys voi vahvistaa hakukonenäkyvyyttään, kasvattaa tunnettuuttaan ja lisätä yhteydenottoja potentiaalisilta asiakkailta.

Jatkuva kehittäminen ja tulosten seuranta ovat avainasemassa, jotta näkyvyys tukee liiketoiminnan kasvua myös tulevaisuudessa.

9. Yhteenveto

Kokonaisarvio

Tämän Näkyvyysraportti™ Premium Editionin perusteella Matek Modules Oy:llä on vahva perusta digitaalisen näkyvyyden kehittämiseksi. Yrityksen verkkosivusto, tekninen toteutus ja asiantuntijaosaaminen muodostavat uskottavan kokonaisuuden, joka tukee liiketoimintaa ja luo hyvät edellytykset uusien asiakkaiden tavoittamiseen.

Raportissa tunnistettiin myös kehityskohteita, joiden järjestelmällinen toteuttaminen voi vahvistaa yrityksen kilpailukykyä merkittävästi. Erityisesti hakukoneoptimoinnin, sisältömarkkinoinnin ja Google Business Profile -profiilin aktiivinen kehittäminen tarjoavat mahdollisuuksia kasvattaa näkyvyyttä ja lisätä yhteydenottoja.

Keskeiset vahvuudet

- Ammattimainen ja selkeä verkkosivusto.
 - Vahva moduulirakentamisen asiantuntemus.
 - Laadukkaat referenssit ja uskottava yritysmielikuva.
 - Hyvä tekninen perusta digitaalisen näkyvyyden kehittämiseksi.
 - Selkeät mahdollisuudet kasvattaa hakukonenäkyvyyttä.
-

Suosittelut seuraavat toimenpiteet

1. Kehitetään hakukoneoptimointia tärkeimmillä palvelusivuilla.
 2. Julkaistaan säännöllisesti asiantuntijasisältöä ja referenssitarinoita.
 3. Hyödynnetään Google Business Profilea aktiivisesti uusien projektien ja ajankohtaisten päivitysten julkaisemiseen.
 4. Seurataan näkyvyyden kehittymistä säännöllisesti ja päivitetään sisältöjä jatkuvasti.
-

Lopullinen arvio

Näkyvyysindeksi™: 8,0 / 10

Matek Modules Oy:llä on vahvat edellytykset vahvistaa digitaalista näkyvyyttään ja kasvattaa kilpailukykyään pitkäjänteisellä kehittämisellä. Raportissa esitetyt suositukset tarjoavat selkeän etenemispolun, jonka avulla näkyvyydestä voidaan rakentaa entistä tehokkaampi liiketoiminnan kasvun tukija.

AjanKuva Yrityspalvelut

Tämä raportti on laadittu osana AjanKuva Yrityspalveluiden Näkyvyysraportti™-palvelua. Tavoitteena on tarjota yrityksille riippumaton ja käytännönläheinen arvio digitaalisesta näkyvyydestä sekä konkreettiset kehitysehdotukset liiketoiminnan tueksi.

Raportin tiedot

Raportti: Näkyvyysraportti™ Premium Edition

Yritys: Matek Modules Oy

Laatija: AjanKuva Yrityspalvelut

Versio: 1.0

Päiväys: Heinäkuu 2026

Kiitos luottamuksesta.

Toivomme, että tämä Näkyvyysraportti™ tarjoaa hyödyllisiä näkökulmia Matek Modules Oy:n digitaalisen näkyvyyden kehittämiseen ja tukee yrityksen kasvua.

Raportti perustuu yrityksen verkkosivuston, teknisen toteutuksen, hakukonenäkyvyyden, Google Business Profile -profiilin, sisältöjen ja kilpailutilanteen asiantuntija-analyysiin. Arvioinnissa on hyödynnetty havaintopohjaista tarkastelua, vertailuanalyysiä ja digitaalisen näkyvyyden keskeisiä arviointikriteerejä.

